Научная работа

**Изучение авторского книготворчества**

**через призму лирической коммуникации**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования

«Смоленский государственный университет»

Автор:

Двоенко Яна Юрьевна

аспирант 3 курса (очной формы обучения)

по специальности 10.01.01­

«Русская литература»,

Секретарь руководителя

ФГБОУ ВПО «Смоленский государственный университет»

Вслед за выдающимся представителем формальной школы Р.О. Якобсоном[[1]](#footnote-2), разработавшим основную модель коммуникации, специалисты разных областей знаний (философии, лингвистики, литературоведения, психологии, социологии и др.) ищут пути переноса моделей и терминов теории коммуникации на сферу культуры. Автоматическое перенесение уже существующих представлений на область литературы вызывает ряд трудностей, связанных со спецификой трех основных литературных родов. Драма строится на монологах и диалогах, поэтому все исследования, посвященные этому литературному роду, неизбежно затрагивают принципы развития диалога, коммуникации. Коммуникативный аспект эпоса на сегодняшний день изучается очень успешно и плодотворно, прежде всего, теорией повествования (нарратологией), последователями М.М. Бахтина, В.Я. Проппа, Р. Бэлнепа и др.

Соответствующий аспект лирики изучен мало как литературоведами, так и лингвистами из-за отсутствия четкой методики исследования. Основы данного направления в литературоведении заложены в трудах ученицы и представительницы Смоленской филологической школы профессора В.С. Баевского И.В. Романовой. Она впервые разработала классификацию коммуникативных типов стихотворений и предложила рассматривать лирический текст в соответствии с тем или иным коммуникативным типом[[2]](#footnote-3). В своем исследовании мы опираемся на работу И.В. Романовой, но акцентируем свое внимание на книге стихотворений как едином целом и авторской коммуникативной стратегии внутри лирической книги.

Коммуникативные стратегии, так или иначе, эстетически ориентированного поэта являются результатом его индивидуальной коммуникативной стратегии. Поэт определяет, кто будет вступать в субъектно-объектные отношения, каково будет содержание коммуникативного акта, каков будет порядок следования коммуникативных компонентов в стихотворной речи (особенности композиции текста и поэтической книги с коммуникативной точки зрения), настраиваясь на определенный коммуникативный режим (например, диалогический, нарративный), стиль (разговорный, эпический, лирический и т.д.). Для осуществления коммуникативной стратегии автор может использовать как готовые, так и индивидуально-авторские модели. Выявлению, описанию этих коммуникативных моделей и изучению их функционирования в книге отдельного автора посвящено настоящее исследование.

Неугасающий интерес филологов к образам лирического героя и его адресата, к проблеме целостности книги стихов и вместе с тем недостаточная разработанность проблемы лирической коммуникации как таковой и принципов функционирования субъектно-объектных отношений в пределах авторской книги лирики обуславливают **актуальность нашего исследования**.

Исходя из актуальности, **проблему научной работы** можно сформулировать следующим образом: определение влияния авторской коммуникативной стратегии на композицию книги.

**Цель данной работы –** исследовать, в чем заключается авторская коммуникативная стратегия в книге лирики и какую роль в ее композиции играет образ лирического адресата.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие **задачи**:

– выявить формы выражения лирического субъекта и описать особенности их функционирования;

– выявить, систематизировать и описать образы лирических адресатов;

–рассмотреть степень коммуникативной направленности книги;

– выделить и проанализировать коммуникативные модели в структуре стихотворений;

– определить связь распределения коммуникативных моделей стихотворений с композицией книги.

**Научная новизна.** Научная работа является первым исследованием, рассматривающим композицию лирической книги с коммуникативной точки зрения. Предлагаемая методика, пополняемая данными о разных поэтах, представляет исследователю широкий выбор путей дальнейшего анализа поэтики, идиостиля, а также особенностей литературных школ и направлений.

**Материалом исследования** является первое издание книги И. Бродского «Новые стансы к Августе»[[3]](#footnote-4), которое включает в себя 60 стихотворений и цикл «Двадцать сонетов к Марии Стюарт». По мере необходимости в исследовании рассматривались републикации и различные редакции текстов, представленные в обширных комментариях к двухтомному изданию «Иосиф Бродский. Стихотворения и поэмы»[[4]](#footnote-5).

**Методы исследования.** Мы использовали методику исследования лирики с коммуникативной точки зрения И.В. Романовой, методику семантической классификации образов Н.В. Павлович. Композиция книги исследовалась в статике и динамике. Для определения и сопоставления апеллятивной направленности разных стихотворений и книг автора была разработана специальная методика, основанная на создании системы индексов апеллятивности, которая совмещает в себе статистический и систематический подходы.

**Результаты** исследования использованы в диссертационной работе «Система лирической коммуникации в книге И. Бродского «Новые стансы к Августе»:структура, модели, стратегия», а также в готовящейся к выходу монографии. В ходе исследования сделано 10 докладов на международных, всероссийских конференциях.

Исследовательская работа проводилась в рамках госзаказа, выполняемого вузами по заданию Минобрнауки РФ в части проведения научно-исследовательских работ (номер государственной регистрации НИР: 6.5665.2011).

**Теоретическая значимость.** Впервые рассмотрена композиция книги стихов с точки зрения распределения коммуникативных моделей, а также углублены и расширены представления о субъектно-объектной структуре стихотворений; среди форм выражения лирического субъекта особое внимание уделено «я» повествующему, составлена классификация средств выражения «я» повествующего; предложен новый подход в исследовании апеллятивной направленности книги.

**Практическая ценность** исследования заключается в том, что выводы и положения, а также материалы (таблица распределения индексов апеллятивности в стихотворениях книги), могут использоваться в трудах, посвященных, проблеме лирической коммуникации, при изучении композиции лирических книг, в междисциплинарных исследованиях, в курсах лекций и семинарских занятий по истории русской литературы XX века, филологическому анализу художественного текста, теории литературы, в спецкурсах.

**Список литературы, опубликованной автором по теме научной работы:**

Статьи в изданиях, рекомендуемых ВАК:

1.Двоенко Я.Ю. Об одной стороне лирической коммуникации в книге Иосифа Бродского «Новые стансы кАвгусте» // Вестник Ленинградского государственного университета им. А.С. Пушкина: научный журнал. – 2013. – № 2, т. 1. – С. 34 – 42.

2.Двоенко Я.Ю. Лирическое «я» в книге Иосифа Бродского «Новые стансы к Августе»// Известия Смоленского государственного университета: ежеквартальный журнал. – 2013.– № 3(23).– С. 24 – 35.

3. Двоенко Я.Ю. Степень апеллятивной направленности книги И. Бродского «Новые стансы к Августе» // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – Тамбов: Изд-во «Грамота». –2014– С. 75 – 79.

4. Двоенко Я.Ю. Коммуникативные модели в композиции лирических стихотворений (книга И. Бродского «Новые стансы к Августе») // Известия Смоленского государственного университета: ежеквартальный журнал. – 2014. .– № 3(23). (В печати).

5.Двоенко Я.Ю. « «Я» повествующее как форма выражения лирического субъекта в книге И. Бродского «Новые стансы к Августе»» // Вестник Тамбовского университета. Серия Гуманитарные науки. – 2014. – Вып. 5 (133). – С. 168-175.

Статьи в других изданиях:

1. Хакризоева Я.Ю.Новые стансы к Августе» // Традиции и инновации в филологии XXI века: взгляд молодых ученых: материалы Всероссийской молодежной конференции / отв. ред. Т.А. Демешкина. – Томск: Изд-во Том.ун-та, 2012. – С.544 – 546.

2.Хакризоева Я.Ю. Мотивы, связанные с образом лирического адресата, в книге Иосифа Бродского «Новые стансы кАвгусте» // Актуальные вопросы филологии и методики преподавания иностранных языков: материалы третьей международной научно-практической конференции. Том 2. – СПб., 2012. – С.152 – 160.

3.Двоенко Я.Ю. Образы лирических адресатов книги стихов Иосифа Бродского «Новые стансы к Августе» // Русская филология. Сборник научных работ молодых ученых. Вып. 24. – Тарту, 2013. – С. 267 – 275.

4.Двоенко Я.Ю. Мотивы, связанные с образом лирического героя в книге Иосифа Бродского «Новые стансы к Августе» // Риторика**↔**Лингвистика. Выпуск 10: сборник статей / отв. ред. М.П. Тихонова. – Смоленск: Издательство СмолГУ, 2013. –**С. 171 – 178.**

5.Двоенко Я.Ю. Лирические адресаты книги стихов Иосифа Бродского «Новые стансы к Августе» // Русская филология. Ученые записки. Том 15. – Смоленск: Свиток, 2013. – С. 134 – 145.

6.Двоенко Я.Ю. Степень апеллятивности книги И. Бродского «Новые стансы к Августе» // Литературоведение на современном этапе. Теория. История литературы. Творческие индивидуальности. К 130-летию со дня рождения Е.И.Замятина. По материалам Международного конгресса литературоведов 1-4 октября 2014 года. Вып. 2, кн. 1. Тамбов-Елец,  2014. С. 513-526.

1. Якобсон Р.О. Лингвистика и поэтика // Структурализм: «за» и «против». М., 1975. – 387 с. [↑](#footnote-ref-2)
2. Романова, И.В. Поэтика Иосифа Бродского: Лирика с коммуникативной точки зрения. – Смоленск: Изд-во СмолГУ, 2007. – 328 с. [↑](#footnote-ref-3)
3. Бродский И. Новые стансы к Августе: стихи к М.Б. 1962 – 1982. – Ann Arbor: Ardis, 1983. – 144 с. [↑](#footnote-ref-4)
4. Бродский И. Стихотворения и поэмы: в 2 т. / И. Бродский; вступ. ст., сост., подгот. текста, прим. Л.В. Лосева. – СПб.: Вита Нова, Пушкинский Дом, 2011. – 656 с. [↑](#footnote-ref-5)